

1**Communiqué de presse 1/3****Paris, le 26 avril 2004****LEADER DE L'ANIMATION SUR LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ,
Circular accentue ses efforts et s'impose AVEC UNE formation HAUT
NIVEAU**

Fort de sa position de leader sur le marché de l'animation dans le secteur de la beauté, CIRCULAR poursuit sa progression en développant l'animation dans le secteur du sélectif via sa marque ACTUELLES.

En adoptant, il y a 10 ans, une politique de valorisation de ses équipes, CIRCULAR a su prévoir l'évolution du secteur de la cosmétique et séduire :

- d'une part, de nombreux fabricants et distributeurs par la qualité de ses prestations, par exemple SEPHORA, MONOPRIX, NIVEA, GUERLAIN, L'ORÉAL...,
- d'autre part, les jeunes femmes ayant une sensibilité à l'univers de la cosmétique.

Le groupe a en effet choisi d'investir dans une formation pointue, donnant à ses conseillères de vente, outre une compétence en techniques de vente, de réelles connaissances transversales sur les produits.

CIRCULAR dispose aujourd'hui :

- d'outils de formation exclusive : Après avoir conçu des méthodes d'auto-formation sur le maquillage, la dermo-cosmétique et le capillaire, Circular lance son 6^e mémo pratique d'enseignement programmé, sur le parfum
- d'une proximité avec des partenaires de l'univers de la cosmétique tels que centres de formation et des écoles spécialisés dont l'ISIPCA.
- d'une volonté d'offrir aux conseillères une réelle valeur ajoutée par un recrutement de haut niveau et une formation aux techniques de vente.
- sur le terrain, d'une équipe d'encadrement constituée d'experts sur le secteur de la beauté, en particulier sur l'axe Paris – Lyon - Marseille.

Pour s'imposer sur ce secteur, CIRCULAR s'appuie également sur les nombreux atouts qui font sa différence et sa force : une structure nationale, un coaching permanent des équipes, un système d'analyse et de reporting éprouvé ainsi qu'une démarche ISO 9001 version 2000 installée depuis 4 ans.

Ces spécificités assurent aujourd'hui à CIRCULAR/ACTUELLES une réelle légitimité et en font l'interlocuteur privilégié en matière de prestation globale pour les animations transversales.

*suite page 2***Contact presse Circular**

Marie-Claude Jonquoy-Michalon - Mekong

Tél. : 01 64 47 00 21/06 60 47 76 38 - Fax : 01 64 47 00 21

e-mail : mcjonquoy@mekong.fr

Communiqué de presse 2/3**Le Groupe CIRCULAR en bref**

Avec 20 % de croissance sur l'animation en 2002, et des savoir-faire reconnus en matière de recrutement, formation, connaissance des réseaux de distribution, création et réalisation d'opérations promotionnelles multi-marques, le Groupe Circular est aujourd'hui le N°1 sur le marché de l'animation commerciale en GMS.

Fort de son expérience, de son antériorité sur le marché du "trade marketing", le Groupe Circular, indépendant depuis 1989, a complètement intégré la complexité des relations entre la distribution, les annonceurs, les vendeurs et les consommateurs. Toujours à l'avant-garde des métiers du marketing de terrain, Circular est à l'origine de nombreuses opérations atypiques et innovantes, comme le Téléthon en hypermarchés, qui fête ses 15 ans en 2003.

Rigueur et professionnalisme mis au service du recrutement, de la formation et des prestations réalisées ont conduit tout naturellement le Groupe Circular à obtenir la certification ISO 9002, en avril 1998 et tout nouvellement reconduit dans la norme version 2000 .

Circular est membre du SORAP (Syndicat national des Organismes et Réalisateurs d'Actions Promotionnelles et Commerciales)

Coordonnées 18 rue Troyon - 92316 Sèvres cedex
Tél. : 01 46 23 66 66
Fax : 01 46 23 66 79
Site Internet : www.circular.fr
Date de création : 1957
Structure juridique : Société Anonyme
Capital : 1 million d'euros
CA groupe Circular 2003 30 millions d'euros
Actionnaires principaux: PDG et fondateur : Olivier Maurel
Médiaperformances
Cadres et dirigeants de l'entreprise
Effectif groupe Circular: 87 permanents + 8 000 vacataires

Les filiales du groupe Circular en détail

Circular France SA au capital 1 million d'euros
PDG et fondateur : Olivier Maurel
Directrice Générale : Delphine Foucaud
Animation commerciale,
échantillonnage,
Animation sélective,
missions d'accueil (Actuelles),
effectif : 65 permanents

suite page 3

Communiqué de presse 3/3

Circular Pro-Vente SAS au capital 1 million euros

Directeur associé : PDG : Olivier Maurel
Jean Claude Montaudouin

Forces de vente externalisées, télévente effectif : 18 permanents + 200 vendeurs

Circular Consulting SAS au capital 150 000 euros

PDG : Olivier Maurel
Directeur Général : Rémi Lamblin
Recrutement effectif : 4 permanents

Organisation interne : 8 directions régionales
15 secteurs de vente et d'inspection
une plate-forme logistique nationale
un réseau de 120 dépôts partenaires
+ de 120 000 journées
d'actions terrain par an

Contact presse Circular

Marie-Claude Jonquoy-Michalon - Mekong
Tél. : 01 64 47 00 21/06 60 47 76 38 - Fax : 01 64 47 00 21
e-mail : mcjonquoy@mekong.fr