

1

Communiqué de presse 1/2

Paris, le 10 décembre 2003

**15^e anniversaire couronné de succès !
Le Téléthon en Hypermarchés 2003 verse 630 000 euros à l'AFM
et dépasse son objectif !**

Un 15^{ème} anniversaire réussi pour Circular France et les 11 marques participantes qui dépassent le score de l'an passé de 10 %.

En 15 ans, l'engagement conjoint de Circular France, des différentes marques, des enseignes et des établissements scolaires réunis au sein de l'opération " Téléthon en Hypermarchés " a permis de collecter 8,130 Millions d'euros pour la recherche génétique et l'action de l'AFM.

En ligne ou en hypermarchés, 2 moyens de faire une fleur à la vie !
En magasin et sur le site Ooshop*, chaque fois que le consommateur achète l'un des produits participants à l'opération, entre 15 et 20% du prix de vente sont reversés au Téléthon.

11 marques participantes et 50 produits.

Epicerie-liquides :

- **Cadbury France** : La Pie qui Chante, Poulain gamme 1848
- **Cedilac Candia** : Viva-Croissance
- **Masterfoods** : Uncle Ben's- Ebly, Pedigree-Whiskas
- **Orangina-Schweppes** : Orangina-Givrés

Hygiène/Beauté

- **Colgate-Palmolive** : Colgate et Colgate Tonigencyl
- **Lever Fabergé France** : Dove
- **Procter & Gamble** : Pampers-Kandoo

Entretien

- **Colgate-Palmolive** : Ajax
- **Procter & Gamble** : Ariel

Rappel des chiffres clés du Téléthon en Hypermarchés

....en 2003

11 marques participantes dont 2 nouvelles : Pedigree et Whiskas de Masterfoods,
7 groupes agro-alimentaires ,
630 000 euros collectés pour 375 hypermarchés (vs 570 000 euros en 2002)
Don moyen par magasin : 1680 euros contre 1480 euros en 2002,
soit une augmentation de 13,51 %

suite page 2

Communiqué de presse 2/2

....chaque année

près de 400 hypermarchés (370-380)
plus de 6000 personnes mobilisées (encadrement, formation, animateurs professionnels, étudiants)
1 500 000 actes d'achat enregistrés
2400 heures de formation
2500 chefs de rayon impliqués
24 tonnes de matériel expédiées...
190 établissements scolaires

..... en 15 ans 8,130 millions d'euros versés à l'AFM

Opération Ooshop.fr: Les résultats Ooshop 2003 seront connus à partir du 19/12/03, car l'opération dure jusqu'au 12/12 au soir. En 2002, 8 710 euros ont été reversés à l'AFM.

Contact presse Circular

Marie-Claude Jonquoy-Michalon - Mekong
Tél. : 01 64 47 00 21/06 60 47 76 38 - Fax : 01 64 47 00 21
e-mail : mcjonquoy@mekong.fr