

ANIMATION COMMERCIALE

Contexte général :

Entreprise :
Groupe :
Interlocuteurs/ Fonction :
Tel :
Fax :
e-mail :
Contexte concurrentiel et promotionnel :
Objectifs de la campagne :
Résultats attendus :
Provenance du budget :
Montant prévu :
Mesure de la performance :

La campagne :

Nombre de magasins :
Enseigne :
Période :
Nombre de jours :
Jours d'actions :
Horaires :
Cible consommateurs :
Mécanisme promotionnel
Mécanisme : Animation-Vente Vente avec dégustation Opération Trade
Emplacement animation : TG ILOT LINEAIRE AUTRE :
Rayon concerné :
Annonce prospectus OUI NON

Le(s) produit(s) animé(s) :

Marché :
Marques :
Format :
Part de marché :
Slogan publicitaire :
Factice, testeurs, échantillon :

Animatrices – Animateurs :

Caractéristiques particulières :
Savoir faire (formation spécifique) :
Tenue :
Effectifs par magasin :
Support de formation :
Organisation et lieu de formation :

Logistique/Matériel :

Composition du kit (stand, PLV, Bons de réduction ...) :
Caractéristiques :
Contraintes :
Envois (livraison magasin/livraison domicile) :
Location véhicule :
Stockage :

Echanges d'information :

Prise d'accord Support :
Moyen de transmission :
Délais de réservation :
Reporting Type d'information :
Délais :
Synthèse :
Facturation Délais de paiement :
Accord de collaboration :

Rétroplanning :